

윤리강령

이탈리아 입법칙령 no. 231/2001에 준함

목차

1 _ 서문	3
2 _ 당사의역사	3
3 _ 당사의 철학	3
4 _ 적용대상.....	4
5 _ 임직원 및 프리랜서의 의무	4
6 _ 일반 조항	5
6.1 _ 윤리 원칙.....	5
6.1.1 _ 적용 법 및 행동 규정에 대한 준수	5
6.1.2 _ 공정성.....	5
6.1.3 _ 투명성 및 신뢰성	5
6.1.4 _ 정직, 공정함 및 선의	6
6.1.5 _ 기밀유지	6
6.1.6 _ 사람과 인적자원의 가치	6
6.1.7 _ 환경에 대한 존중과 보호	7
6.2 _ 기업 정보의 공정성 및 투명성.....	7
6.3 _ 자금세탁방지	8
6.4 _ 산업 및 지적 자산 보호	8
6.5 _ 이해충돌의 방지	9
6.6 _ 직장 내 건강 및 안전	9
7 _ 내부 관계	10
8 _ 제 3 자 관계	11
8.1 _ 고객과의 관계	11
8.2 _ 공급업체와의 관계.....	12
8.3 _ 공공기관과의 관계	12
8.4 _ 행정기관과의 관계	12
8.5 _ 독립적 행정기관과의 관계	13
8.6 _ 그 외 당사자와의 관계.....	13
8.7 _ 정치 및 사회 단체, 노동조합과의 관계	13
8.8 _ 외부 의사소통.....	14
9 _ 최종 조항.....	14
9.1 _ 위반 및 그로 인한 제재	14
9.2 _ 윤리강령의 적용 및 갱신	14

1 _ 서문

본 윤리강령은 Sportswear Company Group에서 인정한 일련의 가치, 행동 규칙 및 기업 행동 원칙을 정의하며 이를 바탕으로 기업의 모든 의사결정 절차가 이루어집니다.

본 문서에 명시된 그룹 내 모든 회사들이 의무적으로 준수하는 본 행동규칙은 기본적인 권 및 존엄성에 따라 환경자원 및 자산 보호를 비롯한 Sportswear Company Group의 사회적 책임 정책 구현에 도움이 됩니다.

2 _ 당사의 역사

Stone Island는 우리가 좋아하는 표현인 “우연히” 1982년에 설립되었습니다.

“어느 날 특별한 재질, 두꺼운 트럭 방수포가 도착했는데 한쪽은 파랗고 한쪽은 빨간 색상이 눈에 띄었습니다. 이것으로 무엇을 할까요? 이 소재로 옷을 만들 수 있도록 원단을 부드럽고 원단 구조를 분해하기 위해 세탁기에 물과 속돌을 넣고 오랫동안 워싱했습니다.”

당시 우리 회사는 브랜드명인 C.P. Company로 불렸습니다. 그리고 바로 그 상황에서 브랜드를 고안한 이의 창의력 덕분에 모든 캐주얼 의류 브랜드의 원조가 탄생했습니다.

첫 번째 프로토타입은 놀랄만 했지만 C.P. Company와는 전혀 무관했으며 이 회사의 소유도 아니었습니다. 그래서 “Tela Stella”라는 독특한 직물로 재킷 7벌을 제작하고 **Stone Island**라는 이름을 붙이기로 결정했습니다.

Stone Island는 바다로 인해 닳은 오래된 방수포와 밀리터리 느낌을 연상케 하는 마린 느낌을 지녔으며, 이는 그 당시까지 마친 수많은 연구를 통해 얻은 것입니다. 또한 이 이름은 바다에 대한 사랑과 그 의상을 “처리”하기 위해 선택한 첫 번째 방법을 떠올리게 합니다. 첫 시즌부터 Stone Island 제품을 차별화시켜 준 나침반 모양을 자수로 처리한 패브릭 라벨 배지는 마치 군복의 배지처럼 보입니다.

3 _ 당사의 철학

연구, 실험 그리고 가능성을 추구하는 문화는 혁신적인 디자인에 적용되는 섬유와 직물에 대한 극단적인 연구의 상징이 된 스포츠웨어 브랜드 Stone Island를 정의해 온 기반이었습니다. 매 시즌마다 Stone Island가 의류 제작에 있어서 새로운 한계를 구축하는 목표를 가지고 자신만의 언어를 찾아 온 것은 이러한 연구와 “교묘한 숨씨”를 통해서입니다.

유니폼과 작업복 및 새로운 활용 요건에 따른 그 진화에 대한 연구는 의류의 기능이 절대로 단순하게 미적인 것이 아닌 프로젝트를 정의하기 위한 Stone Island의 관측소가 되었습니다.

Stone Island의 강점은 또한 완제품에 대해서도 개입할 수 있는 능력을 기반으로 하며, 이는 Sportswear Company의 컬러 연구소에서 실시하는 염색 및 가공에 대한 지속적인 테스트를 통해서 가능합니다.

Stone Island 노하우의 기반이 되는 양도할 수 없는 유산인 축적된 지식과 경험 일체는 열정을 가지고 이 프로젝트에 참여한 이들이 개발한 직물 염색 레시피와 가공법 그리고 테스트 자료를 수집해 놓은 역사적인 아카이브에 보관됩니다.

프로젝트는 날마다 발전 동력이 되는 사회적 및 윤리적 기반을 바탕으로 견실한 기업을 만들고, 형태를 만들고 변형시키는 원자재와 같이 고유한 정체성을 잃지 않고 지속적이

고 안정적인 성장 속에 존재하는 유연한 독립체가 되도록 합니다.: 윤리적인 마음을 가진 기업

4 _ 적용대상

이와 관련해서 Sportswear Company Group(이후 “Company”, “Sportswear”, “Group”으로 칭함)이 다양한 기업 활동을 관리하는 동시에 수행하는 모든 행동, 조치, 관계, 거래는 다음에 상세히 명시하는 본 윤리강령을 기반으로 합니다.

본 윤리강령에는 직위고하를 막론하고 대표, 관리 또는 경영 기능을 수행하는 모든 이들과 관리 및 통제하는 자, 사실상 Group 내 모든 계열사 또는 사업 목표를 달성하기 위해 협력하는 모든 회사를 비롯하여 예외 없이 그 모든 임직원 및 모든 파트너(컨설턴트, 에이전트, 대리인, 중개인 등을 포함하나 이에 한정되지 않음), 그리고 Group과 사업 관계를 맺는 모든 이들에게 구속력을 갖는 Group의 지침이 담겨 있습니다.

이러한 적용대상자들은 본 윤리강령의 조항들을 인지해야 하며, Company의 임직원들은 또한 이 강령을 엄중하게 준수해야 합니다.

특히 Group 계열사들의 이사들은 기업 목표 설정, 투자 제안 및 프로젝트 실행, 회사의 경영과 관련된 의사결정 일체와 관련하여 본 윤리강령을 준수해야 합니다. 마찬가지로 Group 계열사 내 경영 활동을 실행함에 있어 관리자와 기업 부서장들은 앞서 언급한 원칙들을 준수해야 하며 이는 결속과 상호 협력 정신을 강화함으로써 Company 내부에서 이루어지는 동시에 사유를 막론하고 Group과 사업 관계를 체결하는 제 3자에 대해서도 이루어져야 합니다.

이러한 목적을 위해 본 윤리강령은 협력자와 사업 파트너에게도 제시될 뿐 아니라 Group 계열사와 사업 관계를 맺는 모든 이들에게도 제시됩니다.

그러므로 Sportswear는 본 윤리강령을 최대한 널리 배포하고자 노력하고 있으며 여기에는 이 강령의 내용에 대한 지식, 교육 및 인식 제고를 위한 적절한 수단의 사용이 포함됩니다.

특히 본 윤리강령과 실제적 효과 및 새로운 비즈니스상 니즈 및 관련 현행법에 따라 갱신되는 내용을 종이문서, 메일 또는 Company의 웹 사이트를 통해 적용대상자들에게 제시하는 바입니다.

5 _ 임직원 및 프리랜서의 의무

Group의 임직원들은 정직, 무결성, 노력 및 전문적인 엄격함의 원칙에 따라 책임 하에 업무를 처리하고 기존의 규칙 및 규정 일체에 따라 맡겨진 활동을 수행합니다. 각각의 행동, 거래, 협상 및 보다 일반적인 관점에서 Sportswear 임직원이 수행하는 모든 활동은 반드시 정보의 공정하고 적절한 관리, 투명성, 완전성 및 신뢰성과 기업 절차를 따라야 합니다.

고하를 막론하고 임직원간 관계 및 임직원이 업무 활동 상 연락하는 제 3자와의 관계는 반드시 협력과 충성, 상호간 존중의 기준을 바탕으로 해야 합니다.

특히 임직원들은 다음과 같은 의무가 있습니다.:

- 본 윤리강령을 의무적으로 준수하고 이에 상충하는 행동을 자제합니다.
- 본 윤리강령을 위반한 것으로 알려지고 Company 내에서 발생했을 수 있는 행위와 관련된 정보 일체를 감사위원회에 보고합니다.
- 본 윤리강령을 위반했을 가능성이 있거나 또는 위반한 것으로 알려진 행위의

조사에 전적인 협력을 제공합니다.

- 본 윤리강령의 요건을 Company와 관계를 맺는 제 3자에게 통보하고 그에 대한 준수를 요청합니다.

컨설턴트, 에이전트, 대리인, 중개인 등을 포함하나 이에 한정되지 않는 Sportswear 관련 프리랜서 및 Group과 사업 관계를 맺는 모든 이들은 마찬가지로 본 윤리강령에 명시된 원칙을 준수해야 합니다.

Group은 전 임직원이 이용할 수 있는 게시판, 웹 사이트의 게시물 등을 통해서도 최대한 널리 본 윤리강령을 알리기 위해 노력하고 있으며, 발생할 수 있는 위반에 대해 일관성과 공정함, 통일성을 가지고 적절한 제재를 고려하고 가하며 그러한 위반의 각 경우에 대해 근로 계약에 적용되는 모든 조항을 준수합니다.

6 _ 일반 조항

6.1 _ 윤리 원칙

Company는 목표를 달성하기 위해 다음의 원칙을 준수합니다(이하 “원칙”으로 칭함).:

- Sportswear가 사업을 영위하는 모든 국가 내에서 적용 가능한 법 및 규정 등에 대한 준수
- 임직원, 프리랜서 및 고객을 대함에 있어 공정성을 기함
- 투명성 및 신뢰성
- 정직, 공정함 및 선의
- 기밀유지
- 사람과 인적자원의 가치
- 환경에 대한 존중과 보호

Company의 활동에 적용되며 적용대상자의 행동을 지지하는 본 원칙은 아래에 상세히 명시되어 있습니다.

6.1.1 _ 적용 법 및 행동 규정에 대한 준수

Company의 이해를 위한 활동을 수행할 시, 특히 공공기관과의 관계에 있어 적용대상자는 가장 엄격한 행동 규칙을 준수하고 기존 규칙에 따른 공정성과 합법성에 따라 행동합니다.

6.1.2 _ 공정성

적용대상자는 고객/사업 파트너 선정, 임직원 및 업무 조직 관리, 공급업체 선정 및 관리, 지역사회 및 이를 대표하는 단체와의 관계를 포함하나 이에 한정되지 않는 다양한 기업 활동과 관련된 의사결정 일체를 관리하는 동시에 전문적인 엄격함을 가지고 의사결정을 하고 목적과 중립적인 평가 기준에 따르며 Company에 최선의 이익이 되도록 공정성을 가지고 행동해야 합니다.

6.1.3 _ 투명성 및 신뢰성

적용대상자는 업무 수행 또는 전문적 활동, 조치, 거래, 협상 및 보다 일반적인 의미에서 그 행동에 있어 최대한의 투명성과 신뢰성을 보장해야 합니다.

기업 활동 관리에 있어 적용대상자는 투명하고 진실하며 완전하고 정확한 정보를 제공

하여 항상 모든 기밀 의무를 준수해야 합니다.

Group은 내부 관리 시스템과 업무활동 일체에 적용 가능한 규정 및 기업 절차의 준수의 중요성에 대한 인식을 임직원들 사이에서 제고함으로써 기업 차원에서 관리 문화를 홍보하고 전파합니다.

적용 가능한 법 일체에서 요구되는 활동과 관련하여 Company는 그러한 목적을 위해 지정된 특정 대리인을 통해 내/외부의 관리 기관과 협력합니다.

6.1.4 _ 정직, 공정함 및 선의

Company와 구축된 다양한 관계의 프레임워크 내에서 적용대상자는 전체 Group의 이익 추구를 인식하고, 윤리강령의 원칙을 위반하는 어떠한 행동이라도 절대로 정당화할 수 없으며 Company의 이익에 상충하는 활동을 수행하지 않습니다.

건전하고 공정한 경쟁은 기업 미션의 보다 나은 발전에 기여한다는 점을 인식하고 Company는 경쟁관련 규정 일체를 준수하며 불공정한 경쟁을 나타내는 행동을 하거나 또는 지지하지 않습니다.

모든 행동은 반드시 극도의 주의, 근면함 및 전문성을 가지고 상호간 존중 및 협력의 정신으로 수행해야 합니다.

적용대상자는 맡겨진 책임에 대한 적절한 노력으로 업무를 수행하며 Company의 이미지와 명성을 모두 보호합니다.

6.1.5 _ 기밀유지

Company는 기밀유지 규정이 모든 행동에 있어 기본적이고 필수적인 부분임을 인식합니다. 이에 따라 Sportswear Company S.p.A.는 보유하고 있는 모든 정보에 대한 기밀유지를 기하며 명백한 동의 및 통보된 동의를 득한 경우를 제외하고 기밀 정보를 사용하지 않으며 어떠한 경우에도 적용 가능한 개인정보 보호법을 엄중히 준수합니다.

Company 및 그 파트너와의 다양한 관계의 프레임 내에서 적용대상자는 기밀 또는 공공 영역에 있지 않으며 업무상 및/또는 직업상의 사유로 득한 정보를 개인적 목적 또는 어떠한 경우에도 맡겨진 업무 또는 전문적 활동과 관련되지 않거나, 또는 Company의 이해를 위해 수행하는 활동과 관련되지 않은 목적으로 사용하지 않습니다.

임직원 또는 프리랜서는 직/간접적, 개인 또는 금전적 이익을 위해 기밀정보의 활용으로 얻은 모든 종류의 정보를 이용할 수 없으며 그러한 정보를 타인에게 공개하거나 타인에게 사용을 권장하거나 장려하지 않습니다.

제 3자에 대한 공개는 기업 규정 및 규정에 준하여 공인된 개인에 한정됩니다.

Sportswear Company S.p.a.는 정보보호를 위한 정책 및 절차를 적용하고 지속적으로 갱신합니다.

6.1.6 _ 사람과 인적자원의 가치

Group은 모든 사업의 성공의 열쇠인 사람의 중요성을 인식합니다. 이러한 배경에서 Group은 다음을 바탕으로 한 근로환경을 장려하기 위해 노력합니다.:

- 각 개인의 존엄과 개인성에 대해 존중합니다. 이를 위해 어떠한 형태의 변칙적인 근무도 허용하지 않습니다.
- 모든 이에게 공정한 기회를 보장하고 장점을 바탕으로 한 공정한 대우를 보장하기 위해 차별 및 학대를 방지합니다.

- 각 개인이 Group의 이익을 위해 자신의 책임 하에 의사를 결정할 수 있도록 역할, 책임, 권리 및 정보의 가용성을 정의합니다.
- 임직원의 회사생활 중 특정 기간에 제공되는 조직적 교육 및 정기적으로 실시되는 운영 담당자를 대상으로 지속적인 교육을 통해 인적자원의 전문성을 발전시킵니다.

모든 임직원 및 기타 소속원은 다음을 준수합니다.:

- 본 윤리강령에 명시된 규칙의 해석 및 실행과 관련하여 명확하게 파악할 필요가 있을 시 라인 관리자 또는 감사위원회에 질의합니다.
- Group과 실제 또는 명백한 이해충돌이 발생할 수 있는 상황 및 결정은 피합니다.
- 라인 관리자에게 본 윤리강령의 위반을 나타내거나 위반할 수 있는 상황 일체를 즉시 알립니다.

강령 규정은 이탈리아 민법 2104조에 준하고 그의 시행에 따른 계약상 의무의 필수적인 부분입니다. 본 윤리강령의 조항을 준수하지 않을 시 Group에서는 관련 규정에 따라 적절한 제재를 적용함으로써 발생한 사실의 심각성 정도에 따라 징계 관점에서 평가합니다.

6.1.7 _ 환경에 대한 존중과 보호

Group은 생산, 관리 및 사업 지원의 관점에서 환경 보호 및 환경 문제 관련 현행법에 따른 자연자원의 친환경적 사용에 대한 필요성을 고려하여 활동을 수행합니다. 특히 환경에 대한 존중과 보호와 관련하여 Group은 다음을 시행합니다:

- 환경 보호, 에너지 효율 및 자연자원의 친환경적 사용을 위한 최신기술 솔루션과 기준을 사용하여 최대한 친환경적인 활동 및 프로세스를 촉진합니다.
- 공급업체에 동물의 복지를 존중하고 현재 이용가능한 기술 및 기준을 바탕으로 동물에 대해 건전하고 인간적인 방식을 도입할 것을 요청합니다.
- 활동 및 프로세스 일체에 대한 환경적 영향을 평가합니다.
- 내부 이해관계자(임직원 등) 또는 외부 이해관계자(기관 등)와 협력하여 환경적 문제의 관리를 최적화합니다.
- 내부적으로 그리고 제 3자가 생성한 폐기물을 공공기관의 요건에 준하여 승인, 등록 또는 통보를 포함한 현행 규정에 따라 관리하는 동시에 모든 절차에 대한 추적가능성 및 전체 공급망에 대한 관리를 위해 노력합니다.
- 잠재적으로 지하수 및 환경을 오염시킬 수 있는 화학물질의 해로운 영향으로부터 인간의 건강과 환경에 대한 보호를 강화하기 위해 필요한 모든 조치를 취합니다.
- 현행 규정에 준한 환경 보호를 지지함으로써 오존 파괴 물질 관리를 실시합니다.

Group은 환경 및 지역에 해로울 수 있는 모든 유형의 행동을 규탄합니다.

6.2 _ 기업 정보의 공정성 및 투명성

Sportswear는 기업 차원에서 관리 문화를 홍보 및 전파합니다. 다음을 위해 내부 관리 시스템과 업무활동 일체에 적용 가능한 규정 및 기업 절차의 준수의 중요성에 대한 인

식을 임직원들 사이에서 제고함으로써 이루어집니다.:

- 효율성, 효과 및 비용효율성의 관점에서 다양한 업무 프로세스의 적절성을 검증합니다.
- 회계 기록의 정확성과 신뢰성을 기하고 회사 자산을 보호합니다.
- 관련법에 따라 회계 및 조세 의무 일체를 수행합니다.

모든 행동, 운영 및 거래는 적절한 승인, 검증 가능성, 합법성, 일관성 및 적절성을 유지하는 동시에 관련법 및 적용 가능한 회계 원칙 일체에 따라 수립된 기준에 맞추어 Company의 회계 시스템 내에서 적절하게 기록합니다.

기록된 데이터가 진실성, 완전성 및 투명성의 요건을 만족시키기 위해 각 거래 기록은 Goup 계열사에서 관리하되, 다음 사항이 가능하도록 수행한 활동에 대한 적절하고 완전한 증빙 문서를 갖추어야 합니다.:

- 정확한 회계 기록
- 거래의 바탕이 되는 사유 및 특성에 대한 즉각적인 파악
- 각 거래에 대해 더 쉽고 공식적이며 시간 순서에 따라 기록
- 다양한 책임 수준의 파악을 비롯하여 의사결정, 승인, 실행 프로세스의 검증

각 임직원 및 프리랜서는 최선을 다해 Company의 경영과 관련된 모든 사실을 해당 Group 계열사의 회계장부에 정확하게 그리고 적시에 기록해야 합니다.

모든 회계 기록은 반드시 정확하게 관련 증빙 문서를 증거로 반영해야 합니다. 그러므로 각 임직원과 프리랜서는 그러한 목적을 위해 정해진 바에 따라 증빙 문서를 바로 이용할 수 있게 준비하고 논리적 기준에 따라 정리하도록 합니다.

내부 관리 시스템에는 각 사업 부서에서 Company의 자산을 보호하고 효과적으로 기업 활동을 관리하며 Group의 재무적 및 경제적 상황에 대한 명확한 정보를 제공하기 위해 프로세스에서 수행하는 모든 관리 활동을 비롯하여 사업상 위험 파악 및 완화를 목적으로 한 활동이 포함됩니다.

또한 임직원 및 프리랜서는 자신의 책임 범위 내에서 유/무형 여부와 무관하게 운영 목적과 관련된 기업 자산을 책임있게 유지하고 관리해야 하며 그러한 자산을 부적절하게 사용할 수 없습니다.

6.3 _ 자금세탁방지

Group 내에서 수립되는 다양한 관계와 관련하여 적용대상자는 어떠한 방식으로든 그리고 어떠한 상황 하에서도 불법이거나 범죄 행위로 발생하는 자금세탁과 관련된 상황에 연루되지 않아야 합니다.

정기적으로 거래하는 공급업체 및 기타 사업 파트너와 계약 체결 또는 관계 시작에 앞서 Group 계열사 및 그 임직원 및/또는 프리랜서는 상대의 도덕적 무결성, 명성 및 평판을 확인해야 합니다.

Group은 국내 및 국제적 차원의 모든 자금세탁 방지법 및 규정을 준수합니다.

6.4 _ 산업 및 지적 자산 보호

Group은 법 준수의 원칙을 적용하여 산업 및 지적 재산권의 보호와 관련된 모든 내부, 유럽연합 및 국제 규정을 준수합니다.

적용대상자는 형식과 목적을 불문하고 제작자의 저작권 및 도덕적 권리를 보호하기 위해 상표, 특징적인 상표 및 컴퓨터 프로그램, 데이터베이스를 포함한 창의적 원저작물의 적절한 사용을 촉진합니다.

그러므로 이에 따라 형태를 불문하고 그러한 자격을 득하지 않은 채 위조품 제작, 개조, 복제, 재생산 또는 배포를 목적으로 한 행위는 금지됩니다.

6.5 _ 이해충돌의 방지

적용대상자는 활동 수행 시 반드시 연루된 당사자들이 실제로 또는 단지 그렇게 보이기만 할 뿐이라도 이해충돌이 발생하는 상황을 피해야 합니다.

이해충돌 조항은 본 윤리강령이 적용되는 당사자가 Group의 이해와 다른 이해를 추구하거나, 상황을 불문하고 Group의 단독적인 이해를 위한 의사결정 능력에 간섭할 수 있는 활동을 실시하거나 또는 Group의 사업 기회로부터 개인적 이득을 취하는 경우에 적용됩니다.

적용대상자는 Group의 이해와 상충하는 이해의 추구가 Group의 원칙을 위반하는 행동을 정당화하지 않음을 인지하고 Group의 이해와 상충하는 활동을 수행하지 않아야 합니다.

본 윤리강령에서 다루는 당사자들의 이해충돌이 발생할 시에는 즉시 회사 내 관련 부서에 알리고 그러한 상황과 관련된 의사결정을 고수해야 합니다.

6.6 _ 직장 내 건강 및 안전

Group의 회사들은 핵심 사업을 고려하여 개인의 존엄을 존중하는 근로환경을 제공하고 직장 내 사고 방지 및 건강, 위생 관련 규정에 따라 안전하고 건강한 직장이 되도록 만전을 기합니다.

이러한 규정은 안전의 문화와 업무 활동과 관련된 위험에 대한 인식을 높여 지위고하를 막론하고 모든 이들이 적용되는 안전 시스템 및 필수적인 부분을 차지하는 기업 프로세스 일체를 따라 책임있게 행동하도록 촉구합니다.

Sportswear Group은 다음을 준수합니다:

- Group은 운영 전략을 안전, 건강 및 환경에 대한 기업 전략에 따라 계열사 임직원 및 그 사업장 주변의 지역사회 구성원의 건강을 보호할 수 있도록 안전 활동을 수행합니다.
- Group 계열사 소유의 사무실 및 공장에서 업무를 수행하는 모든 이들에게 수행하는 활동의 유형에 따라 법에 따른 개인 보호장비 및 기타 수단을 제공하고 간혹적으로 노출되는 안전 위험 관련 교육 및 정보를 제공합니다.
- 임직원의 무결성을 보호하고 지속적인 안전, 건강 및 환경 문제의 개선이라는 목표를 달성하기 위해 안전 위험 일체를 관리하는 시스템의 성능과 효율성을 정기적으로 리뷰하고 지속적으로 모니터링하여 안전한 직장을 유지합니다.

각 임직원, 프리랜서 및 기타 Group 계열사의 사무실, 생산현장 및 매장에서 업무를 수행하는 모든 이들은 도입된 보안 시스템 및 그에 속한 기업 절차를 엄중히 준수함으로써 개인적으로 자신이 일하는 근로환경의 안전과 품질을 유지하는 데 기여해야 합니다.

그러므로 할당받은 역할과 책임에 따라 전 임직원과 프리랜서는 다음을 준수합니다:

- 관리 조치의 선정 및 실행 뿐 아니라 위험 및 관련 위험을 파악하는 프로세스에 적극적으로 참여합니다.

- 직장 내 자신의 활동 및 행동이 환경 보호 뿐만 아니라 자신과 타인의 건강 및 안전에 미칠 수 있는 실제 및 잠재적 결과를 인식합니다.
- 직장 내 건강 및 안전과 관련하여 Sportswear Company 절차 일체를 적용합니다.
- 모든 적용 가능한 규정 및 규제를 준수합니다.

Company는 우선 적용 가능한 조치가 위험 제거 또는 작은 규모의 위험으로 대체하는 것임을 고려하고 이 우선순위가 실행불가할 시에는 기술, 절차 및 개인 보호 장비의 측면에서 조치를 취할 것입니다.

7 _ 내부 관계

Group은 연령, 성별, 성적 취향, 인종, 언어, 국적, 정치적 및 노동조합의 견해 또는 종교적 신념을 바탕으로 차별하지 않아야 하는 인간의 절대적인 가치를 보호하고 촉진합니다.

또한 Sportswear는 모든 사업의 성공에 있어 가장 중요한 요소가 사업에 참여하는 이들의 공정하고 상호 신뢰적 환경 내에서 이루어지는 전문적 기여로 보장된다고 생각하여 인적 자원의 중심성을 인식합니다. 인적 자원은 존재 자체 및 미래의 발전을 위해 불가결하고 소중한 가치입니다.

Group은 소속된 국제 기구와 함께 업무, 모든 이들의 전문적 기여 및 노력, 연공서열 및 경험과 무관하게 다양한 의견에 대한 존중, 기업 철학의 근본적 원칙으로서 아이디어의 힘에 대한 존중을 인식합니다.

이러한 관점에서 Company는 장점에 기반하고 차별 없이 조직의 모든 차원에서의 동등한 기회를 제공하도록 만전을 기합니다.

이에 따라 임직원 및 프리랜서는 노력을 기울이고 충심으로 행동할 뿐 아니라 자신이 Company를 위해 맡아 제공하는 전문적 서비스와 노력에 만전을 기해야 합니다.

Company는 공정성과 무결성을 가지고 권한을 수행하며 남용은 피합니다. 특히 권한은 넓은 의미의 임직원 및 프리랜서의 존엄성 및 자치성에 피해를 입힐 수 있는 힘의 사용으로 변질되어서는 안됩니다. 업무 조직의 선택은 임직원과 프리랜서의 가치를 보호해야 합니다.

Company는 개인과 안전하고 건강한 직장의 존엄성을 존중하는 업무환경과 함께 임직원 및 그 보조인원의 신체적 그리고 도덕적 무결성을 보장해야 합니다. 어떠한 경우에도 법과 본 윤리강령을 위반하는 행동을 하도록 유도하거나, 모든 이의 도덕적 및 개인적 기호나 확신에 해를 끼치는 행동에 참여하는 것을 목적으로 하는 요청 또는 위협을 용인하지 않습니다.

또한 Group은 전문성이 특정한 교육 및 연습과 경험을 통해 습득하는 가치임을 인식하고 고령 전문인의 상당한 기여를 인정하며 그의 지식 및 전문적 태도를 젊은 임직원에게 이전할 것을 장려합니다.

Sportswear는 전문성의 강화를 추구하고 개인의 꿈, 학습의 기대를 비롯하여 각 개인의 전문적이고 개인적인 성장을 장려합니다.

8 _ 제 3자 관계

성장을 Sportswear는 특히 기업 미션의 추구에 기여가 필요한 개인, 단체 또는 조직과 같은 모든 당사자 및 이해가 직/간접적으로 Group의 활동에 영향을 받을 수 있는 프리랜서, 고객, 공급업체, 비즈니스 파트너, 공공기관, 시장, 정치 및 사회적 단체, 노동조합 등과 신뢰있는 관계 개발을 선호합니다.

Sportswear는 활동을 수행함에 있어 정직과 공정의 원칙을 지키며 Sportswear를 대리하여 일하는 모든 이들에게 정직성, 투명성을 가지고 각 관계와 관련된 법을 준수하며 부패, 공모 및 과도한 편파를 용인하지 않고 행동할 것을 요구하는 바입니다.

Sportswear Group은 제공하는 서비스의 중요성을 인식하여 투명한 행위 및 행동을 위해 만전을 기합니다.

특히 Group은 비즈니스 목적을 달성하기 위한 형태를 불문하고 부패한 업무방식을 포함한 불법적이고 부적절한 행동을 하지 않으며 그에 따라 종류를 불문하고 다음에 해당하며 공공 또는 민간인이나 단체 및/또는 그러한 단체에서 직/간접적으로 대표하는(그 친족 포함) 개인 또는 단체/조직을 대상으로 하거나 이들로부터 받는 선물, 경제적 혜택 또는 기타 혜택 제공, 약속, 수취, 허용하는 행위를 금지합니다.:

- 적절한 가치 및 합리적인 예의 수준의 한계를 초과하는 것.
- 단독성을 불문하고 개별 계열사 및 Group의 이해 또는 이익에 대한 추구의 목적과 무관하게 Group 계열사와 상기 언급된 주체 및/또는 그 주체에서 직/간접적으로 대표하는 개인/단체 간의 관계에 부당한 영향을 미칠 의도가 있는 것으로 해석될 수 있는 것.

부패한 것으로 간주할 수 있는 절차는 절대로 특정 비즈니스 분야 또는 수행한 활동에서 “관행적”이라는 사실을 기반으로 정당화 또는 용인되지 않습니다. 본 윤리강령의 원칙과 가치를 훼손함으로써, 또는 적용 가능한 규정 및 절차를 위반함으로써만 수행 가능한 활동을 수행 또는 수용하는 것은 용인되지 않습니다.

그러므로 특히 다음과 같은 민감한 분야에 대해 부패에 대한 특정한 모니터링이 실시됩니다.:

- 선물 및 접대비
- 후원
- 기부/회원비/비영리단체
- 컨설턴트 서비스 및 중개업
- 비즈니스 파트너 및 공급업체와의 관계

제 3자와의 거래에 있어 Company가 참여하는 주요 사업 분야는 아래에 명시되어 있습니다.

8.1 _ 고객과의 관계

기본적 가치에 따라 각 Group 계열사는 고객마다 니즈와 기대가 다르고 어떠한 경우에도 각 고객이 성장의 기회를 나타낸다는 점을 인식하여 전문성, 독자성 및 공정성을 비롯하여 무결성, 정직, 공정성, 존중 및 상호간 신뢰에 기반을 두고 모든 고객과 관계를 구축합니다.

8.2 _ 공급업체와의 관계

마찬가지로 Group은 꾸준한 협력 및 상호간 신뢰를 바탕으로 하며 강력하고 오래 지속되는 관계를 촉진함으로써 공급업체와의 관계를 공정함, 정직 및 전문성을 가지고 관리합니다.

공급업체 선정 및 상품 및 서비스의 구매 조건에 대한 판단은 품질, 가격 및 제공된 보증을 바탕으로 객관적이고 공정한 평가에 따라 수행합니다.

Group 계열사는 공급업체와의 관계에 있어 다음의 원칙을 고수합니다.:

- 계열사는 공급업체와 어떠한 형태의 “상호성”을 실행 또는 승인하지 않습니다. Group 계열사에서 필요한 상품/서비스는 가격과 품질 측면의 가치만을 바탕으로 선정 및 구매합니다.
- 진행 중이거나 잠재적 공급업체와의 협상은 반드시 협상 대상인 상품 및 서비스에 대한 것이어야 합니다.
- 상품/서비스 구매 담당자는 반드시 형태를 불문하고 자선 또는 유사 단체를 위한 자재, 상품 및/또는 금전의 기부에 대한 공급업체의 압박을 받아서는 안 됩니다.

진행 중이거나 잠재적 공급업체와의 관계는 이해충돌 및 사업 관리의 관점에서 Group의 지침에 준하여 관리하도록 노력을 기울여야 합니다.

8.3 _ 공공기관과의 관계

공무원 또는 공무를 수행하도록 임명된 개인, 단체, 대리인, 에이전트, 대변인, 회원, 임직원, 컨설턴트, 관리, 공공기관, 감독기관 및/또는 독립 관리 기관을 비롯하여 국가, 유럽연합 및/또는 기타 국제적 차원의 공공기관과 갖는 관계는 적용 가능한 법과 규정을 엄격히 준수해야 하며, 이와 같은 관계는 Group 계열사의 각 관리 부서에서 승인한 유효한 명령과 위임장에 의해서만 명시적으로 승인받은 이들 외에는 관리할 수 없습니다.

Group과 사법기관 및 일반 공공단체 간의 관계는 정확성, 완전성 및 진실성을 바탕으로 합니다.

Sportswear는 그 기능이나 직무와 무관하게 이와 같은 주체와 상호작용할 시 전적으로 협력하며 투명하고 공정한 태도를 유지합니다.

8.4 _ 행정기관과의 관계

공무 및/또는 민간분야를 담당하는 공무원과의 관계(이하 일반성에 따라 “행정기관”이라 칭함) 및 상황을 불문하고 공적인 성격을 가진 관계는 적용 가능한 법 조항 및 투명성, 정직 및 공정함의 원칙에 대한 엄중한 준수를 따르며 어떠한 방식으로든 Group의 무결성과 명성을 훼손할 수 없습니다.

행정기관과의 관계는 상황을 불문하고 공적인 차원에서 그러한 목적을 위해 임명되고 승인된 기업 부서 외에는 관리할 수 없습니다.

Group 계열사는 행정기관, 특히 기관을 대리하여 협상하거나 결정하는 담당자에 대해 의사결정에 부적절한 영향을 행사하지 않아야 합니다.

Group 계열사는 이탈리아 또는 국가를 막론하고 행정기관과의 협상 또는 사업 관계 중, 또는 상업적 성격을 가진 그러한 협상/관계를 맺는 중에 상기 명시한 원칙에 반하

는 행동을 할 수 없으며 그러한 행동은 다음을 포함하나 이에 한정되지 않습니다.:

- 협상 또는 관계에 참여하는 행정기관 임직원 또는 그 가족에 대한 채용 기회 제공 또는 부여 및/또는 상업적 혜택의 제공
- 선물 또는 기타 혜택의 제공 또는 수취
- 행정기관에서 필요함에도 잘못된 정보를 제공하거나 관련 사실을 전달하지 않는 행위

행정기관을 담당하는 대리인 및/또는 Sportswear의 임직원은 이탈리아 또는 국가를 불문하고 직/간접적 또는 제 3자를 통해 금전 또는 종류 불문한 혜택을 공무원, 정부 대표자, 관리 또는 민간 임직원에 대해 관련 부서의 의무에 반하는 행동을 수행하거나 지연시킬 목적으로 해당 부서의 행동에 대한 보상 또는 사례로 제공하거나 지급할 수 없습니다.

8.5 _ 독립적 행정기관과의 관계

Group은 공공감독기관에서 업무와 관련하여 적용 가능한 규칙을 준수할 의도로 수립한 규정을 엄중히 준수합니다.

적용대상자는 자신의 기능을 수행하는 독립적 행정기관의 요건을 따르고 조사 과정에서 전적인 협력을 제공합니다.

최상의 투명성을 기하기 위해 Sportswear는 독립적 행정기관의 관료 및 임직원을 비롯하여 그 가족과 이해충돌 관계를 갖지 않습니다.

어떠한 경우에도 앞서 언급한 기관으로부터 Group과 관련된 활동의 수행에 있어 종류 불문하고 우호적인 대우를 받기 위한 의도의 선물은 허용되지 않습니다. 본 조항은 약속 또는 제공되거나 수취한 선물과도 관련이 있으며 여기서 선물은 모든 형태의 혜택을 말합니다.

8.6 _ 그 외 당사자와의 관계

Group 계열사와 비영리단체 등 민간단체와의 관계는 적용 가능한 법 조항을 엄중하게 준수하며 어떠한 방식으로든 Sportswear의 무결성과 명성을 훼손할 수 없습니다.

유형을 막론하고 민간단체와의 관계는 명령 및 기업 절차에 따라 그러한 목적을 위해 명시적으로 승인받은 기업 부서 및 담당자 외에는 관리할 수 없도록 노력을 기울입니다.

8.7 _ 정치 및 사회 단체, 노동조합과의 관계

Sportswear는 사업을 영위하는 지역사회의 번영과 발전에 기여합니다. 이를 위해 현지 및 국가 사회를 존중하고 노동조합 또는 기타 단체와의 대화를 장려함으로써 활동을 수행합니다.

정당 또는 그 대표자나 후보자와의 관계는 적용 가능한 규정 및 기업 명령의 엄중한 준수를 기반으로 합니다.

Company는 사회적, 스포츠, 인권 및 문화적 계획을 장려하며 이는 가능한 경우 사회 및 문화적 활동의 수행만을 위하고 평화와 단합의 문화 확산과 생활수준의 개선을 목표로 하는 재단, 단체, 조직에 대한 후원금을 통해 이루어집니다. 이러한 기여는 적절하고 충분한 문서화를 비롯하여 현행 규정에 따라 허용됩니다.

Sportswear는 직/간접적으로 불법적이거나 범죄적 목적 또는 법으로 금지된 기타 목적을 추구하는 조직, 단체 또는 운동을 장려하거나 관계를 맺지 않습니다.

또한 Group은 법적으로 금지되고 공공의 질서에 반하는 목적이 있는 단체에 대한 적용 대상자의 모든 형태의 참여를 규탄하며, 이득을 얻기 위해 필요하다더라도 범죄를 저지르는 것을 목적으로 하는 활동 또는 프로그램을 단지 가능하게라도 만들 의도의 행동을 거부합니다.

8.8 _ 외부 의사소통

Group 계열사 또는 계열사가 관계를 맺은 조직/단체와 관련된 문서 및 정보의 공개는 반드시 적용 가능한 법, 규정 및 전문적 행동 방식에 준하여 이루어져야 합니다. 경우를 불문하고 다음은 금지되어 있습니다.:

- 사업 과정에서 취득한 주가 민감 데이터의 공개
- 사업 과정에서 Group 및 Group 계열사가 관계를 맺은 조직/단체에 대한 잘못된되거나 오해를 일으키는 소식의 전파
- 의사소통/공공 정보기관으로부터 호의를 얻을 목적으로 가하는 형태 불문한 압박

정보의 완전성과 일관성을 기하기 위해 Sportswear Group에 속한 계열사와 대중매체 간의 관계는 담당 기업 부서로 한정됩니다.

제품 정보의 내용은 항상 문서화합니다. 시연이 불가하고 명확한 목적이 없는 과장 정보, 보편적이며 과대포장된 선언 및 비교는 허용되지 않습니다.

9 _ 최종 조항

9.1 _ 위반 및 그로 인한 제재

임직원 또는 프리랜서가 본 윤리강령에 대한 잠재적 위반행위 또는 Group 계열사에서 도입한 행동규칙을 준수하지 않는 행동을 인지할 시에는 즉시 기존 법령에 따라 설립된 조직/단체나 Company의 담당자에게 알려야 합니다. 이후 그러한 조직/단체는 신고된 위반을 확인하되, 적절한 경우 신고자 및/또는 위반자로 신고된 이의 말을 청취함으로써 확인합니다.

본 윤리강령 조항의 준수는 적용 가능한 법에 준하고 그에 따른 Sportswear Company의 임직원 전원의 계약상 의무에 있어 필수적인 부분입니다.

본 윤리강령 조항을 준수하지 않을 시에는 고용 관계에 따른 의무의 위반 및/또는 징계 대상 위반으로 간주될 수 있으며, 임직원의 고용 관계 보전 관련하여서도 관련 법적 결과 일체가 발생하며 그러한 위반으로 인한 피해에 대한 책임이 발생할 수 있습니다.

적용대상자는 뇌물수수 또는 잠재적 부패에 참여를 거절했다는 이유로, 그러한 거절로 인해 거래 손실 또는 비즈니스에 대한 악영향이 발생한 경우에도 어떠한 방식으로든 처벌 또는 처벌받을 수 없습니다.

9.2 _ 윤리강령의 적용 및 갱신

본 윤리강령은 2014년 7월 28일 Sportswear Company S.p.a.의 이사회에서 승인되었습니다.

변경사항 및/또는 갱신사항도 이사회에서 승인하며 즉시 적용대상자에게 전달합니다.
Group에 속한 계열사는 필요 시 자체적인 경영 자치권과 일치하는 계열사별로 특성에 따라, 필요한 경우 수정하여 본 강령을 도입해야 합니다.