

## Nota informativa

De conformidad con el artículo 13 del Código de Privacidad (Decreto Legislativo n.º 196/2003), le informamos que Giorgio Armani S.p.A., - con domicilio social en Via Borgonuovo n.º 11 - 20121 Milán, en su calidad de Titular del tratamiento, tratará sus datos electrónicamente para cumplir con la solicitud de envío de la newsletter y la suscripción a la lista de mailing personalizada de acuerdo con las elecciones que realizó en el momento de dicha suscripción, en lo que se refiere a información relativa al mundo Armani – actividades informativas, comerciales, promocionales y publicitarias sobre los productos, eventos e iniciativas de Giorgio Armani S. p. A. o en las que participe Giorgio Armani S. p. A., por correo electrónico, *así como mediante su inclusión en el sistema CRM de la empresa del Titular del tratamiento*, con absoluto respeto de los principios de legalidad e imparcialidad, así como de las disposiciones legales.

*Sus datos serán tratados y comunicados a las partes expresamente designadas por escrito para acceder al CRM corporativo de Giorgio Armani S.p.A.*

Todos los procesos de toma de decisiones e iniciativas de marketing son gestionados por Giorgio Armani S.p.A. (Italia), sin perjuicio de la posibilidad de confiar a las filiales, en base a las instrucciones específicas proporcionadas, la realización de campañas de marketing específicas.

La comunicación de sus datos personales es siempre opcional, sin embargo, en caso de no disponer de su dirección de correo electrónico no será posible proceder con la inscripción. El consentimiento prestado será válido hasta que se manifieste lo contrario. Sus datos serán almacenados por el Titular del tratamiento en el proveedor de YNAP y en la plataforma utilizada para el envío de la información. Todas estas partes externas han sido designadas como Responsables del tratamiento externo. Sus datos se procesan en papel y/o por medios electrónicos y telemáticos, mediante el uso de cookies (para más información consulte la política de cookies disponible en el sitio web) y de sistemas automatizados de llamada según se indica en el artículo 130 del Código (por ejemplo, correo electrónico, etc.) en cumplimiento de las medidas de seguridad previstas por la ley en virtud de las disposiciones de los artículos 31 y siguientes del Código de Privacidad. El Titular del tratamiento, con el fin de comparar y mejorar los resultados de las comunicaciones, utiliza sistemas para el envío de newsletters y comunicaciones promocionales con informes. Los informes permitirán al Titular del tratamiento conocer, entre otros: el número de lectores, aperturas, clics y clics únicos; dispositivos (iPhone, Blackberry, Nokia, etc.) y sistemas operativos (Windows, Apple, Linux, Android, etc.) utilizados para leer la comunicación; detalles de la actividad de los usuarios individuales; el número de usuarios pendientes que aún no han confirmado su suscripción; detalles de los correos electrónicos enviados por fecha/hora/minuto; los detalles de los correos electrónicos entregados y no, de los enviados; la lista de suscriptores a la newsletter; quién ha abierto un correo electrónico o ha hecho clic en un único enlace; los usuarios con problemas de visualización de mensajes; el seguimiento de enlaces y seguimiento de clics.

El acceso a los datos está restringido al personal debidamente designado, expresamente al personal del Grupo Giorgio Armani. Los datos se transmiten a terceros que prestan, por cuenta del Titular del tratamiento, servicios organizativos y técnicos, y pueden ser tratados por la empresa que gestiona el servidor web y la plataforma de envío de las comunicaciones designada Responsable del tratamiento de los datos personales. Sus datos no serán divulgados.

El responsable del tratamiento es Giorgio Armani S.p.A., con domicilio social en Via Borgonuovo 11, 20122 Milán (Italia). Giorgio Armani S.p.A. ha designado al Responsable pro tempore del tratamiento de los datos en el momento (el nombre está disponible escribiendo a [privacy@giorgioarmani.it](mailto:privacy@giorgioarmani.it)).

Se puede solicitar al Responsable que proporcione una lista completa de todos los responsables del tratamiento designados para la comunicación de datos en [privacy@giorgioarmani.it](mailto:privacy@giorgioarmani.it).

En cualquier momento podrá ponerse en contacto con el Responsable del tratamiento para ejercer los derechos contemplados en el artículo 7 del Código, incluyendo el derecho de acceso a sus datos, verificar su contenido, exactitud, solicitar su integración, actualizarlos, modificarlos, eliminarlos o bloquearlos por incumplimiento de la ley, oponerse a su tratamiento por motivos válidos y para fines comerciales y publicitarios (véase el texto completo a continuación). En caso de que la persona interesada se ponga en contacto con el Responsable del tratamiento, facilítele una dirección de correo electrónico, su nombre, apellidos, dirección y/o número de teléfono para poder tramitar correctamente la solicitud.

La cancelación de la recepción de información del mundo Armani se puede hacer de las siguientes maneras:

- En el caso de las comunicaciones recibidas por medios automáticos (correo electrónico), utilizando la cancelación automática prevista en la parte inferior del correo electrónico («haga clic aquí») o bien enviando un correo electrónico a [privacy@armani.com](mailto:privacy@armani.com) con asunto «no automático».

## Datos de menores de 16 años

Los menores de 16 años no pueden proporcionar datos personales. Giorgio Armani S.p.A. no se hace responsable en modo alguno de las declaraciones falsas que el menor pueda hacer y, en cualquier caso, si las declaraciones realizadas son falsas, Giorgio Armani S. p. A. cancelará de inmediato los datos personales y el material adquirido. El Titular del tratamiento remitirá las solicitudes relativas a los datos personales de los menores a la persona que ejerza la patria potestad o al tutor legal, de conformidad con los artículos 7, 8, 9 y 10 del Código de Privacidad.

## Decreto Legislativo n.º 196/2003: Artículo 7 – Derecho de acceso a los datos de carácter personal y otros derechos

1. El interesado tiene derecho a obtener la confirmación de la existencia o no de los datos personales que le conciernen, aunque aún no estén registrados, y su comunicación de forma inteligible.

2. El interesado tiene derecho a obtener indicaciones sobre:

- a) el origen de los datos de carácter personal;
- b) los fines y modos del tratamiento;
- c) la lógica aplicada en caso de tratamiento efectuado con ayuda de herramientas electrónicas;
- d) los datos de identificación del responsable del tratamiento, los directivos y el representante designado con arreglo al apartado 2 del artículo 5;
- e) las personas o categorías de personas a las que pueden comunicarse datos de carácter personal o que puedan tener conocimiento en calidad de representante designado en el territorio del Estado, de responsables o encargados del tratamiento de datos.

3. El interesado tiene derecho a obtener:

- a) la actualización, la rectificación o bien, cuando así lo desee, la integración de los datos;
- b) la cancelación, la transformación en forma anónima o el bloqueo de los datos tratados en violación de la ley, incluidos aquellos cuya conservación no sea necesaria en relación con los fines para los que se recogieron o trataron posteriormente los datos;
- c) la certificación de que las operaciones mencionadas en las letras a) y b) han sido notificadas, también en lo que se refiere a su contenido, a las personas a las que se han comunicado o difundido los datos, salvo en el caso de que este requisito resulte imposible o suponga un esfuerzo manifiestamente desproporcionado en comparación con el derecho protegido.

4. El interesado tiene derecho a oponerse, total o parcialmente:

- a) por motivos legítimos, al tratamiento de los datos de carácter personal que le conciernen, aunque sean pertinentes para la finalidad para la que fueron recogidos;
- b) al tratamiento de los datos de carácter personal que le conciernen para el envío de material publicitario o de venta directa o para la realización de estudios de mercado o de comunicación comercial.