

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “FERRARI STORE 5 WEEKS 2020”**

### **Articolo 1. Soggetto Promotore**

Ferrari S.p.A. con sede legale in Via Emilia Est n. 1163, Modena, Codice Fiscale e Partita Iva 00159560366.

### **Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi con premio immediato.

### **Articolo 3. Periodo di svolgimento**

La presente operazione a premi sarà valida dal 1/12/2020 al 18/12/2020.

### **Articolo 4. Destinatari**

Operazione a premi rivolta a consumatori finali, che effettueranno nel periodo di svolgimento dell'operazione, una spesa di almeno Euro 110,00 attraverso il sito internet di e-commerce online del Soggetto Promotore <https://store.ferrari.com/it-it> (di seguito “Destinatari”).

### **Articolo 5. Prodotti promozionati**

Acquisti di qualsiasi prodotto commercializzato all'interno del sito internet di e-commerce online del Soggetto Promotore <https://store.ferrari.com/it-it>.

### **Articolo 6. Premio.**

Il premio è costituito da una tazza mug in ceramica scuderia Ferrari con scacchi effetto 3d, del valore di € 30,00 (iva inclusa).

### **Articolo 7. Modalità di svolgimento dell'operazione a premi**

A partire dal 1/12/2020 e fino al 18/12/2020, ogni Destinatario che effettuerà un acquisto sostenendo una spesa pari o superiore a Euro 110,00 (centodieci/00), tramite il sito internet di e-commerce online del Soggetto Promotore <https://store.ferrari.com/it-it>, riceverà contessutamene alla consegna dell'ordine effettuato un premio.

### **Articolo 8. Condizioni di partecipazione all'operazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 7.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa.

Il Destinatario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Il termine ultimo per la consegna dei premi agli aventi diritto da parte del Soggetto Promotore è previsto entro e non oltre 6 mesi dalla data del termine dell'operazione.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

### **Articolo 9. Pubblicità dell'operazione a premio**

L'operazione a premi sarà pubblicizzata sul sito <https://store.ferrari.com/focus-on/a-gift-for-you>

### **Articolo 10. Reperibilità del regolamento**

Il regolamento sarà disponibile sul sito <https://store.ferrari.com/focus-on/a-gift-for-you>

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia Srl, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

### **Articolo 11. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi**

Il Soggetto Promotore consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Destinatari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura

che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Destinatari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001.

Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Destinatari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Destinatari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

**Articolo 12. Montepremi:**

Si prevede l'assegnazione di premi pari ad un montepremi totale di Euro 12.000,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo dei premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

Il montepremi, ai sensi dell'articolo 7 comma 1 lett. b) del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, non viene coperto da cauzione in quanto i Destinatari riceveranno il premio contestualmente alla consegna dell'ordine effettuato.

**Articolo 13. Indetraibilità dell'iva:**

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

**Articolo 14. Legge applicabile:** Legge Italiana.