

КОДЕКС ЭТИКИ

Согласован с Итальянским законодательным декретом №231/2001

Содержание

1 _ Предисловие	3
2 _ Наша история	3
3 _ Наша философия	3
4 _ Адресаты	4
5 _ Обязанности сотрудников и внештатных специалистов	5
6 _ Общие положения	5
6.1 _ Этические принципы	5
6.1.1 _ Соблюдение действующего законодательства и правил поведения	5
6.1.2 _ Справедливость	5
6.1.3 _ Прозрачность и надёжность	6
6.1.4 _ Честность, справедливость и добросовестность	6
6.1.5 _ Конфиденциальность	6
6.1.6 _ Ценность личности и человеческих ресурсов	7
6.1.7 _ Уважение и защита окружающей среды.....	7
6.2 _ Справедливость и прозрачность корпоративной информации	8
6.3 _ Противодействие легализации преступных доходов	9
6.4 _ Защита промышленной и интеллектуальной собственности	10
6.5 _ Предотвращение конфликта интересов	10
6.6 _ Охрана здоровья и безопасность труда.....	10
7 _ Внутрикorporативные отношения	11
8 _ Сторонние отношения	12
8.1 _ Отношения с клиентами	12
8.2 _ Отношения с поставщиками	13
8.3 _ Отношения с государственными учреждениями.....	14
8.4 _ Отношения с органами госуправления	14
8.5 _ Отношения с независимыми административными органами	15
8.6 _ Отношения с другими субъектами	15
8.7 _ Отношения с политическими и общественными организациями и профсоюзами..	16
8.8 _ Внешние связи	16
9 _ Заключительные положения.....	17
9.1 _ Нарушения и взыскания	17
9.2 _ Принятие Кодекса этики и соответствующие дополнения.....	17

1 _ Предисловие

В настоящем Кодексе этики определён набор ценностей, поведенческих норм и принципов корпоративного поведения, которые лежат в основе принятия всех управленческих решений группы компаний Sportswear Company Group.

Изложенные здесь нормы поведения, подлежащие строгому соблюдению во всех компаниях группы, позволяют реализовать политику социальной ответственности Sportswear Company в соответствии с основополагающими правами человека и достоинством личности, а также осуществлять мероприятия в области охраны окружающей среды и природных ресурсов.

2 _ Наша история

Компания Stone Island была основана в 1982 г. по воле случая, как мы любим говорить...

“Однажды к нам попал особый материал: плотный брезент для покрытия кузовов грузовиков, отличительной особенностью которого была расцветка – красная с одной стороны и синяя с другой. Что с ним можно сделать? Преобразовать в предмет одежды! Так мы поместили его в стиральную машину с водой и пемзой и запустили режим длительной стирки, чтобы размягчить и деформировать его структуру”.

В то время компания, под маркой которой был создан новый материал, называлась S.P. Company. Именно таким образом, благодаря креативности его создателя, появился предшественник всех брендов повседневной одежды.

Первый опытный образец был впечатляющим, но совершенно не вписывался в концепцию S.P. Company. Поэтому было принято решение изготовить семь курток из этой уникальной ткани под названием “Tela Stella” и назвать линию **Stone Island**.

Stone Island отсылает к морской тематике, напоминая о старых штормовках, просоленных морской водой, и армейской униформе – объектах непрерывных исследований бренда. Это название также ассоциируется с первой технологией, выбранной для обработки изделий. С самой первой коллекции фирменным лейблом Stone Island стал тканевый значок с вышивкой в виде розы ветров, стилизованный под военную петлицу.

3 _ Наша философия

Культура исследований, экспериментаторство и функциональный подход лежат в основе эстетики Stone Island. Этот бренд спортивной одежды призван стать символом непрерывных исследований в области волокон и тканей, посредством которых реализуется инновационный дизайн изделий. Из сезона в сезон посредством своих фирменных методик изучения формы и “воздействия” на материю бренд расширяет границы возможностей в сфере создания одежды.

Изучение типов униформы и рабочей одежды, а также их эволюция в соответствии с новыми требованиями использования стали опорным пунктом стратегии Stone Island, согласно которой функция предмета одежды выходит далеко за пределы эстетики.

Неоспоримым преимуществом Stone Island является также использование уникальных технологий воздействия на готовое изделие, созданных в результате непрерывных экспериментов в области крашения и обработки тканей в красильной лаборатории Sportswear Company.

Все накопленные знания и опыт – важнейшее наследие, составляющее огромную часть производственной стратегии Stone Island, – хранятся в историческом архиве компании, в котором собраны результаты пробных испытаний, а также рецепты крашения и обработки тканей, разработанные нашими сотрудниками с энтузиазмом и любовью к своей работе.

Проект Stone Island стремительно преобразуется в стабильную компанию, ориентированную на социально-этические постулаты, гибкую организацию, демонстрирующую непрерывный и устойчивый рост, которая подобно первичному материалу меняет свою форму и структуру, не теряя внутренней идентичности. **Это компания с этической направленностью.**

4 _ Адресаты

В этом контексте все действия, виды деятельности, отношения и операции, осуществляемые группой компаний Sportswear Company Group (далее “компания”, “Sportswear” и “группа”) при управлении различными корпоративными мероприятиями, базируются на нижеизложенных принципах настоящего Кодекса этики.

Настоящий Кодекс этики содержит основополагающие принципы группы, которые являются обязательными для всех лиц, выполняющих представительские, руководящие или управленческие функции, а также для лиц, осуществляющих управление и контроль (в том числе де-факто) в отношении компаний группы или сотрудничающих с ними в любой форме для достижения их деловых целей, равно как и для всех без исключения сотрудников, партнёров (а частности, консультантов, агентов, представителей, посредников и т. д.) и любых других лиц, имеющих деловые отношения с группой (далее “адресаты”).

Адресаты должны быть осведомлены о положениях настоящего Кодекса этики, а сотрудники компании обязаны активно участвовать в строгом соблюдении его требований.

В частности, директора компаний, входящих в группу, должны следовать принципам настоящего Кодекса этики при установлении корпоративных целей, предложении инвестиций и реализации проектов, а также при принятии любых решений или осуществлении управленческих действий. Аналогичным образом, при реализации управленческой деятельности в рамках группы компаний менеджеры и руководители корпоративных подразделений обязаны придерживаться вышеупомянутых принципов как внутри компании, тем самым укрепляя единство и дух взаимного сотрудничества, так и по отношению к третьим лицам, которые взаимодействуют с группой в любых формах.

С этой целью положения настоящего Кодекса этики также должны быть доведены до сведения компаньонов и деловых партнёров, равно как и любых других лиц, состоящих в деловых отношениях с группой компаний.

В связи с этим, Sportswear имеет целью максимально широкое распространение настоящего Кодекса этики, в том числе за счёт использования соответствующих инструментов, предназначенных для обучения и повышения уровня осведомлённости в данном вопросе.

В частности, настоящий Кодекс этики и любые его модификации, обусловленные требованиями практической эффективности, новыми запросами рынка и действующим законодательством, доводятся до сведения адресатов посредством бумажных носителей, электронной почты или веб-сайта компании.

5 _ Обязанности сотрудников и внештатных специалистов

Сотрудники группы выполняют свои функции со всей ответственностью, руководствуясь принципами честности, добросовестности, приверженности и профессиональной безупречности, и осуществляют возложенные на них полномочия в соответствии со всеми существующими нормами и правилами. Каждое действие, сделка, переговоры или в целом любая деятельность, осуществляемая сотрудниками Sportswear, должна соответствовать принципам справедливого и надлежащего управления, прозрачности, полноты и достоверности информации, а также требованиям корпоративных процедур.

Отношения между сотрудниками на всех уровнях, а также между ними и третьими лицами, с которыми они взаимодействуют по рабочим вопросам, должны базироваться на критериях сотрудничества, лояльности и взаимного уважения.

В частности, сотрудники обязаны:

- должным образом соблюдать положения настоящего Кодекса этики и избегать конфликтного поведения в любой форме;
- сообщать в Наблюдательный совет о фактах предполагаемых нарушений настоящего Кодекса этики, которые, возможно, имели место в компании;
- обеспечить полное сотрудничество в расследовании возможных и/или предполагаемых нарушений настоящего Кодекса этики;
- уведомлять о нормах настоящего Кодекса этики третьих лиц, сотрудничающих с компанией, и требовать их соблюдения.

Внештатные специалисты Sportswear (в частности, консультанты, агенты, представители, посредники и т. д.) и лица, состоящие в деловых отношениях с группой, также обязаны соблюдать принципы, закреплённые в настоящем Кодексе этики.

Группа имеет целью максимально широкое распространение положений настоящего Кодекса этики, в том числе посредством информационных стендов, доступных для всего персонала, и публикации на веб-сайте. Любые нарушения влекут за собой применение соответствующих взысканий, базирующихся на принципах достоверности, справедливости и единства и в любом случае согласно всем действующим нормативам, регулирующим трудовые отношения.

6 _ Общие положения

6.1 _ Этические принципы

Для достижения своих целей компания должна придерживаться следующих принципов (далее "принципы"):

- соблюдения законов и правил, действующих во всех странах присутствия Sportswear;
- справедливости в отношении сотрудников, внештатных специалистов и клиентов;
- прозрачности и надёжности;
- честности, справедливости и добросовестности;
- конфиденциальности;
- ценности личности и человеческих ресурсов;
- уважения и защиты окружающей среды.

Принципы, регламентирующие деятельность компании и определяющие нормы поведения

адресатов, наиболее полным образом приведены ниже.

6.1.1 _ Соблюдение действующего законодательства и правил поведения

При осуществлении деятельности в интересах компании, адресаты должны поступать в соответствии с принципами справедливости и законности на основе существующих норм и самых строгих правил поведения, в особенности в отношении органов государственного управления.

6.1.2 _ Справедливость

В рамках управления различными корпоративными видами деятельности и принятия соответствующих решений (в частности, выбора клиентов/деловых партнёров, кадровой работы и организации труда, подбора и управления поставщиками, отношений с общественностью и публичными учреждениями и т. д.), адресаты должны действовать и принимать решения в интересах компании, руководствуясь принципами справедливости и профессиональной безупречности в соответствии с объективными и нейтральными критериями оценки.

6.1.3 _ Прозрачность и надёжность

Адресаты должны гарантировать максимальную прозрачность и надёжность при выполнении своих профессиональных обязанностей, действий, операций, переговоров и в целом в своём поведении.

При управлении корпоративной деятельностью адресаты обязаны предоставлять прозрачную, правдивую, полную и точную информацию в полном соответствии с требованиями конфиденциальности.

Группа поддерживает и распространяет культуру управления на всех корпоративных уровнях путём повышения информированности сотрудников о важности системы внутреннего контроля и соблюдения действующих нормативов и корпоративных процедур для выполнения любого вида деятельности.

В рамках деятельности, осуществляемой в установленном законодательством порядке, компания сотрудничает с органами внутреннего и внешнего контроля через уполномоченных представителей.

6.1.4 _ Честность, справедливость и добросовестность

В рамках различного рода отношений, установленных с компанией, адресаты должны воздерживаться от осуществления операций, противоречащих её интересам, осознавая, что преследование общих интересов группы никоим образом не оправдывает действия, которые не согласуются с принципами настоящего Кодекса этики.

Принимая во внимание тот факт, что здоровая и честная конкуренция способствует наилучшему раскрытию корпоративной миссии, компания строго соблюдает все действующие правила в сфере конкуренции и избегает участия и/или поддержки мероприятий в рамках недобросовестной конкуренции.

Деятельность любого рода должна осуществляться с особой тщательностью, трудолюбием и профессионализмом, в духе взаимного уважения и сотрудничества.

Адресаты обязаны выполнять свои функции с надлежащей ответственностью согласно принятым обязательствам, защищая имидж и репутацию компании.

6.1.5 _ Конфиденциальность

Компания удостоверяет, что требование конфиденциальности является основополагающим и необходимым элементом любого поведения. В соответствии с этим, Sportswear Company S.p.A. гарантирует конфиденциальность всех видов информации, имеющейся в её распоряжении, и обязуется не использовать конфиденциальные данные, за исключением случаев явно выраженного и обоснованного согласия и в любом случае в строгом соответствии с действующим законодательством в области конфиденциальности.

В рамках различного рода отношений между компанией и её партнёрами, адресаты должны воздерживаться от использования информации (конфиденциальной либо размещённой в общедоступных источниках), полученной в результате исполнения ими профессиональных обязанностей, для преследования личных целей или в других целях, которые не связаны с выполняемыми ими функциями или деятельностью, осуществляемой в интересах компании.

Ни один сотрудник или внештатный специалист не вправе извлекать выгоду любого рода (прямо или косвенно, в личном или финансовом плане) от использования конфиденциальной информации, равно как и разглашать данную информацию третьим лицам либо побуждать других сделать это.

Любое разглашение информации входит в исключительную компетенцию уполномоченных лиц, действующих на основании корпоративных правил и законодательных норм.

Компания Sportswear Company S.p.A. строго соблюдает и своевременно вносит изменения в политику и нормативы, направленные на защиту информации.

6.1.6 _ Ценность личности и человеческих ресурсов

Группа осознаёт важность человеческих ресурсов, которые являются ключевым фактором успеха любого бизнеса. В связи с этим, группа нацелена на поддержание благоприятной рабочей обстановки и поведения, базирующегося на:

- уважении достоинства и личности индивидуумов (включая право на нормированный труд);
- предотвращении дискриминации и некорректного обращения в целях обеспечения равных возможностей для всех и справедливого отношения по заслугам;
- определении ролей, обязанностей, полномочий и доступности информации в целях предоставления каждому участнику возможности принятия решений по вопросам, входящим в его компетенцию, в интересах группы;
- профессиональном росте персонала посредством институционального образования (в определённые периоды карьеры сотрудника) и тренингового обучения на периодической основе.

Каждый сотрудник и любой другой член организации должен:

- обращаться к менеджеру подразделения или в Наблюдательный совет в случае необходимости разъяснения положений и норм Кодекса этики;
- избегать ситуаций и решений, которые могут привести к реальным или потенциальным конфликтам интересов с группой;
- незамедлительно уведомлять менеджера подразделения о любой ситуации, представляющей реальную или потенциальную угрозу нарушения норм настоящего Кодекса этики.

Нормы Кодекса являются неотъемлемой частью договорных обязательств сотрудников,

закреплённых в ст. 2104 Гражданского кодекса Италии. Любое несоблюдение положений Кодекса этики должно рассматриваться группой с позиции дисциплинарной ответственности согласно действующим нормам, с наложением взысканий соразмерно степени тяжести совершённых действий.

6.1.7 _ Уважение и защита окружающей среды

Группа осуществляет свою деятельность в рамках производства, управления и поддержки бизнеса с учётом необходимости охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в соответствии с действующим природоохранным законодательством. В частности, в области охраны окружающей среды группа обязуется:

- поощрять деятельность и процессы, не оказывающие негативного воздействия на окружающую среду, посредством использования многокритериального подхода и высокотехнологичных решений для защиты окружающей среды, экономного потребления энергии и рационального использования природных ресурсов;
- ориентировать поставщиков на соблюдение прав животных и обращение с ними разумными и гуманными способами, основанными на передовых технологиях и стандартах;
- оценивать степень воздействия всех видов деятельности и процессов на окружающую среду;
- сотрудничать с заинтересованными лицами, внутренними (напр. сотрудники) или внешними (напр. учреждения), в целях оптимизации решения проблем в сфере охраны окружающей среды;
- управлять всеми видами отходов (компании или сторонних организаций) в соответствии с действующими нормативами, включая разрешения, регистрационные свидетельства или официальные извещения согласно требованиям органов госуправления, и осуществлять контроль на всех стадиях логистической цепочки;
- принимать все необходимые меры для защиты здоровья людей и окружающей среды от вредного воздействия химических веществ, которые потенциально могут загрязнять грунтовые воды и окружающую среду;
- управлять выбросами любых озоноразрушающих веществ путём поддержания охраны окружающей среды в соответствии с действующими нормативами;
- в рамках развития и инвестиционной политики компании принимать решения, направленные на снижение потенциального воздействия на почву и окружающую среду.

Группа осуждает поведение или действия любого рода, которые могут привести к негативному воздействию на окружающую среду.

6.2 _ Справедливость и прозрачность корпоративной информации

Sportswear поддерживает и распространяет культуру управления на всех корпоративных уровнях путём повышения информированности сотрудников о важности системы внутреннего контроля и соблюдения действующих нормативов и корпоративных процедур при выполнении любого вида деятельности в целях:

- проверки целесообразности различных бизнес-процессов с точки зрения

- результативности и экономической эффективности;
- обеспечения надёжности и точности бухгалтерского учёта и сохранности активов Компании;
- обеспечения выполнения всех бухгалтерских и налоговых обязательств в соответствии с действующим законодательством.

Каждое действие, операция или сделка должны быть надлежащим образом зарегистрированы в системе учёта компании согласно законодательным нормам и действующим принципам бухгалтерского учёта, а также соответствовать принципам правомочности, достоверности, законности, согласованности и целесообразности.

В целях обеспечения соответствия всех зарегистрированных данных требованиям достоверности, полноты и прозрачности, группа компаний должна сопровождать записи о каждой произведённой операции надлежащей и полной подтверждающей документацией, что позволяет гарантировать:

- точность бухгалтерского учёта;
- оперативное выявление характеристик и предпосылок, лежащих в основе любой транзакции;
- упрощение процесса формальной и хронологической реконструкции каждой операции;
- проверку процедуры принятия решений, авторизации и осуществления процессов,

Каждый сотрудник и внештатный специалист, в меру своих возможностей, должен действовать таким образом, чтобы своевременно и в установленном порядке обеспечить отражение любого факта, относящегося к управлению компанией, на счетах соответствующей компании группы.

Каждая бухгалтерская запись должна быть сопровождается соответствующей подтверждающей документацией. Таким образом, каждый сотрудник и внештатный специалист, уполномоченный для этих целей, должен гарантировать, что любая подтверждающая документация является легкодоступной и упорядочена согласно логическим критериям.

Системы внутреннего контроля включают в себя все виды контролирующей деятельности, реализуемые в рамках защиты активов компании, эффективного управления корпоративной деятельностью и обеспечения достоверной информации о финансовом и экономическом состоянии группы, а также все мероприятия, направленные на выявление и снижение деловых рисков.

Кроме того, сотрудники и внештатные специалисты обязаны (в пределах своих полномочий) ответственно и бережно относиться к материальным и нематериальным корпоративным активам, связанным с операционными целями, а также не допускать их нецелевого использования.

6.3 _ Противодействие легализации преступных доходов

В рамках различного рода отношений, установленных с группой, ни при каких обстоятельствах не допускается вовлечение адресатов в мероприятия, связанные с легализацией доходов, полученных незаконным или преступным путём.

До установления каких-либо отношений или заключения договоров с выбранными поставщиками и другими деловыми партнёрами, компании группы и сотрудники и/или внештатные специалисты должны удостовериться в моральной целостности и безупречной

репутации контрагентов.

Группа должна соблюдать все без исключения нормы и правила в области противодействия легализации преступных доходов как на национальном, так и международном уровнях.

6.4 _ Защита промышленной и интеллектуальной собственности

Исходя из принципа соблюдения законодательства, группа должна придерживаться всех без исключения норм (внутренних, европейских и международных) по охране прав промышленной и интеллектуальной собственности.

Адресаты должны поощрять надлежащее использование (для любых целей и в любой форме) товарных знаков, отличительных знаков и оригинальных произведений, включая компьютерные программы и базы данных, для защиты авторского права и личных неимущественных прав.

Таким образом, любое действие, произведённое в целях контрафакции, изменения, копирования, воспроизведения или распространения произведений третьих лиц, в любой форме и без обладания соответствующим правом, является недопустимым.

6.5 _ Предотвращение конфликта интересов

При осуществлении своих функций адресаты должны избегать ситуаций, когда участвующие в операциях стороны находятся или могут находиться в конфликте интересов.

Конфликт интересов имеет место для лица, связанного настоящим Кодексом этики, в случае если он/она преследует интерес, отличный от группы, или участвует в деятельности, которая может в любом случае воспрепятствовать его/её способности принимать решения исключительно в интересах группы, а также получает личные преимущества от деловых возможностей группы.

Адресаты обязаны воздерживаться от осуществления действий, противоречащих интересам группы, чётко осознавая, что преследование этих интересов не сможет оправдать поведение, не соответствующее принципам группы.

В случае возникновения любого конфликта интересов стороны, связанные настоящим Кодексом этики, должны незамедлительно проинформировать компетентный орган управления и строго придерживаться всех его решений по этому вопросу.

6.6 _ Охрана здоровья и безопасность труда

В рамках своего основного направления деятельности, группа компаний обеспечивает условия труда, ориентированные на уважение достоинства личности, и гарантирует безопасность в соответствии с действующими правилами по предотвращению несчастных случаев и охране здоровья и гигиене труда на рабочем месте.

Группа настоятельно поощряет культуру безопасности и информированность о рисках, связанных с трудовой деятельностью, побуждая сотрудников всех уровней к ответственному поведению согласно утверждённой системе безопасности и включённым в неё корпоративным процессам.

Sportswear Group обязуется:

- осуществлять деятельность безопасным способом для защиты здоровья сотрудников группы компаний и окружающего сообщества, согласовывая свои

gemäß den angewandten Sicherheitssystemen und allen Unternehmensprozessen als deren fester Bestandteil auf.

Die Sportswear Group soll:

- оперативные стратегии с корпоративной политикой по безопасности, защите здоровья и окружающей среды;
- гарантировать обучение и информационную поддержку для тех, кто осуществляет свои функции в офисах и на заводах группы компаний, о рисках безопасности, которым в определённых случаях они подвергаются, предоставляя им средства индивидуальной защиты согласно законодательству и в зависимости от типа выполняемой деятельности;
- периодически пересматривать и постоянно отслеживать надёжность и эффективность системы управления рисками в целях поддержания безопасности на рабочих местах и обеспечения целостности персонала, а также с целью непрерывного совершенствования в вопросах безопасности, охраны здоровья и окружающей среды.

Каждый сотрудник, внештатный специалист или любой другой субъект, осуществляющий рабочую деятельность в офисах, производственных единицах и магазинах группы компаний, обязан внести свой личный вклад в поддержание безопасности и качество рабочей среды, в которой он функционирует, строго соблюдая все правила действующей системы безопасности и корпоративные процедуры.

Таким образом, в соответствии с принятыми полномочиями и обязанностями, все сотрудники и внештатные специалисты обязаны:

- активно участвовать в процессе выявления опасностей и связанных с ними рисков, а также в выборе и применении мер по контролю;
- осознавать реальные и потенциальные последствия, которые их деятельность и поведение на рабочем месте могут оказать на здоровье и безопасность (как их самих, так и других сотрудников), а также на окружающую среду;
- придерживаться всех нормативов Sportswear Company по вопросам здоровья и безопасности на рабочем месте;
- соблюдать все без исключения действующие нормы и правила.

Компания рассматривает в качестве первоочередной контрольной меры устранение рисков или их замену на менее значимые. В случае, когда этот приоритет недостижим, применяются меры, основанные на современных технологиях, утверждённых процедурах и средствах индивидуальной защиты.

7 _ Внутрикorporативные отношения

Группа защищает и поддерживает высшую ценность человеческой личности, которая не может быть подвергнута дискриминации по признаку возраста, пола, сексуальной ориентации, расы, языка, национальности, политических и профсоюзных мнений или религиозных убеждений.

Sportswear также признаёт главенствующую роль человеческих ресурсов, считая самым важным фактором успеха любой компании профессиональный вклад людей, которые

работают в атмосфере справедливости и взаимного доверия. Человеческие ресурсы – это бесценное достояние для её существования и развития в будущем.

Группа рассматривает уважение к труду, профессиональный вклад и приверженность сотрудников, а также признание любого другого мнения, вне зависимости от стажа и опыта, и идейную составляющую в качестве основополагающих принципов своей корпоративной философии, согласующейся с миссией вышестоящей международной организации.

В связи с этим, компания обеспечивает равные возможности на всех уровнях организации сообразно заслугам и без какой-либо дискриминации.

В свою очередь, сотрудники и внештатные специалисты обязаны принять на себя соответствующие функции и действовать лояльно, а также обеспечить профессиональное обслуживание и выполнение обязательств перед компанией.

Компания также должна гарантировать, что руководство осуществляется с соблюдением принципов справедливости и честности, избегая любого рода злоупотреблений. В частности, руководящий состав никогда не допустит различного рода злоупотреблений властью, неприемлемых для достоинства и автономии сотрудников и внештатных специалистов. Выбранная организация труда должна быть направлена на защиту ценности сотрудников и внештатных специалистов.

Компания должна обеспечить физическую и моральную неприкосновенность своих сотрудников и сторонних работников, а также надлежащие условия труда, соответствующие требованиям уважения достоинства личности, безопасности и охраны здоровья. Ни при каких обстоятельствах просьбы или угрозы, направленные на побуждение людей действовать вопреки требованиям законодательства и настоящего Кодекса этики или на стимулирование поведения, противоречащего убеждениям, нормам морали и личным предпочтениям любого человека, не являются допустимыми.

Учитывая тот факт, что профессионализм – это ценность, приобретаемая в результате практики, опыта и специальной подготовки, группа признаёт значительный вклад старших специалистов и поощряет передачу знаний и профессиональных умений младшему персоналу.

Компания Sportswear ставит своей целью повышение профессионализма сотрудников, стимулируя их индивидуальные устремления, образовательные ожидания, а также карьерный и личностный рост.

8 _ Сторонние отношения

Компания Sportswear тщательно заботится о развитии отношений доверия со всеми субъектами, в том числе с индивидуумами, группами или учреждениями, чей вклад необходим для достижения её корпоративной миссии, а также со внештатными специалистами, клиентами, поставщиками, деловыми партнёрами, государственными учреждениями, рынками, политическими и социальными организациями, а также профсоюзами, чьи интересы могут быть прямо или косвенно зависеть от её деятельности.

В осуществлении своей деятельности Sportswear соблюдает принципы честности и справедливости и требует от своих сотрудников добросовестного и прозрачного поведения в соответствии с законодательством, а также осуществляет противодействие коррупции, сговору или фаворитизму.

Осознавая важность предоставляемых услуг, Sportswear Group обеспечивает прозрачность действий и норм поведения.

В частности, для достижения своих коммерческих целей группа не допускает проявлений незаконного и неэтичного поведения (включая коррупционные практики в любой форме). Это подразумевает запрет на предоставление/обещание, получение/принятие (прямо или косвенно) компенсаций любого рода, подарков, экономических выгод или других преимуществ со стороны и в отношении государственных или частных организаций и/или лиц, прямо или косвенно представляющих их (включая родственников), в случае если:

- их стоимость превышает символическое значение и ограничения общепринятой практики вежливости,
- данный факт может быть истолкован, как оказание неправомерного воздействия на отношения между группой компаний и вышеупомянутым субъектом и/или лицом, прямо или косвенно представляющим его, независимо от преследуемой цели, интереса или преимущества отдельной компании или группы.

Ни одна процедура, которая может считаться коррупционной, не может быть оправдана или допущена на основе того факта, что это “обычная” практика в конкретной сфере бизнеса или осуществляемой деятельности. Не допускается навязывание или признание какой-либо деятельности, которая может быть осуществлена только путём отказа от ценностей и принципов настоящего Кодекса этики или нарушения действующих правил и процедур.

В связи с этим, особый контроль на предмет коррупции реализуется в следующих потенциально уязвимых сферах:

- подарки и представительские расходы;
- спонсирование;
- пожертвования/членские взносы/некоммерческие организации;
- консалтинг и брокераж;
- отношения с деловыми партнёрами и поставщиками.

Основные направления деятельности, которые предполагают взаимодействие компании с третьими лицами, приведены ниже.

8.1 _ Отношения с клиентами

Опираясь на свои фундаментальные ценности и осознавая индивидуальные потребности и ожидания всех клиентов, а также рассматривая их в качестве ресурса для собственного роста, каждая компания группы строит свои отношения с клиентами на основе целостности, честности, справедливости, уважения и взаимного доверия, равно как и профессионализма, независимости и непредвзятости.

8.2 _ Отношения с поставщиками

Таким же образом, группа управляет отношениями с поставщиками в соответствии с принципами справедливости, честности и профессионализма, поощряя устойчивое сотрудничество и прочные, долговременные отношения, основанные на взаимном доверии.

Выбор поставщиков и определение условий приобретения товаров и услуг осуществляется

сообразно объективным и беспристрастным критериям качества, цены и предоставляемых гарантий.

В своих отношениях с поставщиками группа компаний придерживается следующих принципов:

- недопущения практики “взаимности” в любой форме: выбор и приобретение товаров/услуг, требуемых группе компаний, производится исключительно на основе их ценности с позиции цены и качества;
- предметности переговоров: любые переговоры с поставщиком (фактические или потенциальные) должны касаться только интересующих стороны товаров и услуг; недопущения социального давления: персонал, ответственный за приобретение
- товаров и услуг, не должен подвергаться какому-либо давлению со стороны поставщиков в целях пожертвования материалов, товаров и/или денежных средств в пользу благотворительных организаций, ассоциаций солидарности или подобных структур.

Договорные обязательства носят директивный характер, а отношения с поставщиками (фактические или потенциальные) осуществляются в соответствии с основополагающими принципами Группы в части конфликта интересов и управления бизнесом.

8.3 _ Отношения с государственными учреждениями

Любые отношения с государственными учреждениями (на национальном, европейском и/или международном уровнях), а также с государственными служащими или лицами, уполномоченными для оказания государственных услуг, субъектами, представителями, агентами, спикерами, членами, сотрудниками, консультантами, представителями власти, надзорными организациями и/или другими независимыми административными органами осуществляются строго в соответствии со всеми действующими законами и нормативами. Вышеупомянутые отношения должны быть реализованы только посредством действующих мандатов и нотариально заверенных доверенностей, предоставляемых каждым административным органом группы компаний.

Любые отношения группы с судебной властью и государственными органами в целом основываются на принципах точности, полноты и правдивости.

В процессе взаимодействия с вышеупомянутыми субъектами Sportswear стремится поддерживать позицию полного сотрудничества, прозрачности и справедливости.

8.4 _ Отношения с органами госуправления

Любые отношения с государственными служащими, представляющими государственные органы и общественные и/или частные организации, которые оказывают государственные услуги (далее “органы госуправления”), и в целом любые отношения публичного характера всегда должны быть строго подчинены положениям действующего законодательства и принципам прозрачности, честности и справедливости, а также ни в коем случае не ставить под угрозу целостность и репутацию группы.

Отношения с органами госуправления или в целом на общественном уровне подпадают под исключительную юрисдикцию корпоративных подразделений, специально назначенных и уполномоченных для этой цели.

Группа компаний не вправе неподобающим образом влиять на решения любых органов государственного управления, в частности, проводящих переговоры должностных лиц, или принимать решения от их имени.

Во время переговоров или в рамках деловых отношений, в том числе коммерческого характера, с органами государственного управления (на национальном или международном уровнях) группа компаний должна избегать любых действий, противоречащих изложенным выше принципам, в частности:

- предложения или предоставления возможностей для трудоустройства и/или коммерческих выгод служащим органов государственного управления, участвующим в переговорах или состоящим в деловых отношениях, или любому члену их семей;
- предложения или получения подарков или других преимуществ;
- предоставления ложной информации или неупоминания о соответствующих фактах по требованию органов государственного управления.

Представители и/или сотрудники Sportswear, состоящие в деловых отношениях с любым субъектом органов государственного управления (в Италии или за рубежом), не вправе производить оплату или предлагать (прямо или посредством третьих лиц) денежные суммы либо другие преимущества любого рода государственным служащим, представителям правительства, должностным лицам или частным сотрудникам в качестве компенсации или вознаграждения за действие, произведенное субъектом, равно как и добиваться либо задерживать исполнение действия, противоречащего обязанностям субъекта.

8.5 _ Отношения с независимыми административными органами

Группа должна неукоснительно соблюдать нормы, установленные государственными надзорными органами и направленные на приведение в соответствие с правилами, которые действуют в интересующих сферах бизнеса.

Адресаты должны соблюдать все требования независимых административных органов, осуществляющих свои функции, и обеспечить полное сотрудничество во время следственных процедур.

В целях обеспечения принципа максимальной прозрачности Sportswear не должна состоять в конфликте интересов с любыми должностными лицами/сотрудниками независимых административных органов или членами их семей.

Ни при каких условиях подарки любого рода, призванные обеспечить от вышеупомянутых органов благоприятное решение в рамках осуществления любых видов деятельности группы, не допускаются. Это положение относится к обещанным, предложенным или принятым подаркам, где подарок означает любой вид выгоды.

8.6 _ Отношения с другими субъектами

Отношения между группой компаний и частными субъектами, такими как некоммерческие организации, строго подчинены положениям действующего законодательства и в любом случае не должны ставить под угрозу целостность и репутацию Sportswear.

Договорные обязательства носят директивный характер, а отношения с частными организациями подпадают под исключительную юрисдикцию корпоративных подразделений и специально уполномоченных сотрудников в рамках сферы полномочий и корпоративных

процедур.

8.7 _ Отношения с политическими и общественными организациями и профсоюзами

Sportswear содействует процветанию и росту территориальной общины, в которой она функционирует. С этой целью, компания осуществляет свою деятельность в условиях соблюдения интересов национальных и местных сообществ и укрепления диалога с профсоюзами или другими объединениями.

Отношения с политическими партиями, их представителями или кандидатами основаны на строгом соблюдении действующих норм и корпоративных директив.

Компания поддерживает и поощряет социальные, спортивные, гуманитарные и культурные инициативы, также посредством грантов в пользу фондов, учреждений, организаций или субъектов, участвующих в реализации социальных и культурных мероприятий и в целом ориентированных на улучшение условий жизни и распространение культуры мира и солидарности. Такие взносы должны быть произведены в соответствии с действующими правилами, а также задокументированы надлежащим образом.

Sportswear не поддерживает и не имеет каких-либо отношений с организациями, ассоциациями или движениями, которые преследуют, прямо или косвенно, любые незаконные или преступные цели либо занимаются запрещённой законом деятельностью.

Кроме того, группа осуждает любые формы участия адресатов в объединениях, чьи цели противоречат законодательству и общественному порядку, и отвергает любое поведение, содействующее продвижению деятельности или программ, направленных на совершение правонарушений, даже если такое поведение необходимо для достижения выгоды.

8.8 _ Внешние связи

Любое разглашение документации и информации, относящейся к группе компаний или связанным с ней субъектам, производится в соответствии с действующим законодательством, нормативами и практикой профессионального поведения. В любом случае, запрещены нижеследующие действия и мероприятия:

- разглашение любой ценообразующей информации, полученной в процессе деятельности;
- распространение ложных или вводящих в заблуждение новостей о группе и других субъектах, находящихся с ней в деловых отношениях;
- любые формы давления, имеющие целью получение выгод от общественных органов информации и связи.

В целях обеспечения полноты и согласованности информации, отношения компаний, входящих в группу Sportswear, посредством массовой информации являются исключительной прерогативой ответственных корпоративных подразделений.

Подробная информация о товаре должна быть оформлена документально. Преувеличения, универсальные и гиперболические заявления и сравнения, которые не могут быть продемонстрированы и лишены чёткой объективной основы, не допускаются..

9 _ Заключительные положения

9.1 _ Нарушения и взыскания

В случае, если сотруднику или внештатному специалисту становится известно о потенциальных нарушениях настоящего Кодекса этики или о поведении, которое не соответствует правилам, утверждённым группой компаний, он должен незамедлительно проинформировать представителя компании и/или субъектов, уполномоченных в соответствии с действующим законодательством. Впоследствии данные субъекты должны проверить факт предполагаемого нарушения (при необходимости также посредством прослушивающих устройств), осведомителя и/или подозреваемого нарушителя.

Соблюдение положений настоящего Кодекса этики является неперенным условием договорных обязательств всех сотрудников Sportswear, как того требуют нормы действующего законодательства.

Любое несоблюдение положений настоящего Кодекса этики может представлять собой нарушение обязательств по трудовым отношениям и/или дисциплинарный проступок со всеми вытекающими юридическими последствиями (даже в рамках сохранения трудовых отношений) и привести к материальной ответственности за любой возникший ущерб.

Адресат не должен подвергаться дискриминации или наказанию в какой-либо форме за отказ принять участие в подкупе или потенциальном акте коррупции, даже если такой отказ привёл к срыву сделки или другим неблагоприятным последствиям для бизнеса.

9.2 _ Принятие Кодекса этики и соответствующие дополнения

Настоящий Кодекс этики был утверждён Советом директоров компании Sportswear Company S.p.A. 28/07/2014 г.

Любые изменения и/или дополнения должны быть одобрены Советом и незамедлительно представлены для ознакомления адресатам.

Компании, входящие в группу, должны принять настоящий Кодекс, адаптируя его положения (при необходимости) к специфике своей деятельности согласно управленческой автономии.